JOSÉ JAVIER FERNÁNDEZ MONDÉJAR

Paid Media Junior

josejaviermkt@gmail.com | +34 618 011 495 | Molina de Segura, Murcia | linkedin.com/in/jose-javier-fernandez

PERFIL PROFESIONAL

Profesional de Paid Media Junior, certificado en Google Ads Search, Google Analytics y formado en Marketing y Publicidad, con experiencia práctica en campañas de Google Ads, Meta Ads y analítica web y medición de conversiones. Mi trayectoria de más de 10 años en el sector gráfico industrial me ha dado disciplina, capacidad analítica y orientación a resultados: competencias aplicables a la optimización de campañas, la medición de conversiones y la mejora continua del rendimiento.

EXPERIENCIA

Proyectos de portfolio *2026*

Meta Ads – Campaña real | Cine mítico

- Diseño y ejecución de una campaña de Meta Ads orientada a aumentar el alcance y la interacción de una publicación con buen rendimiento orgánico.
- Definición de objetivo, hipótesis, audiencia, presupuesto y estrategia de optimización. Inversión 20€ durante 7 días.
- Resultados: 12.838 personas alcanzadas, 18.976 impresiones y 2.544 interacciones, con un coste de 0,79€ por interacción.

Google Ads Search – Casos prácticos simulados

- Diseño de una campaña de generación de leads (formulario web): estrategia de captación de leads mediante formulario para un servicio de alto valor y ciclo de decisión largo. Se definen los objetivos del negocio y los KPI, objetivos de campaña, estrategia de pujas, keywords y anuncios. Resultados: +30% número de citas y 92 leads generados.
- Diseño de una campaña de venta online para un ecommerce: estrategia orientada a ROAS para un catálogo de producto con recompra recurrente. Se definen objetivos, KPI, estrategia de puja, configuración de campaña, keywords y redacción de anuncios. Resultados: +28,6% de ventas y ROAS 3,1x.

Implementación de analítica web – josejaviermkt.es

- Implementación de Google Analytics 4 mediante Google Tag Manager, configuración de eventos y conversiones para medir interacciones relevantes, implementación de Google Consent Mode v2, y gestión de consentimiento, validación de etiquetado y de la recogida de datos, análisis de conversiones mediante GA4.

Pueden consultar los casos de manera más amplia en mi página web https://josejaviermkt.es/

Oficial de 1ª en Impresión Flexográfica – Sector gráfico / etiquetas adhesivas *2015 – Actualidad*

- Control de calidad de producción en series de alta cadencia, con seguimiento de métricas de proceso (mermas, velocidad, incidencias) – metodología transferible al análisis de campañas digitales.
- Resolución de incidencias técnicas bajo presión de plazos, desarrollando capacidad analítica y toma de decisiones rápida en entornos exigentes.

FORMACIÓN ACADÉMICA

Grado Superior en Marketing y Publicidad
Colegio CEI – 2018 / 2020

Grado Superior en Producción en Industrias de Artes Gráficas
IES Cañada de las Eras – 2013 / 2015

CERTIFICACIONES

Google Ads Search Certification
Google Analytics Certification

COMPETENCIAS Y HERRAMIENTAS

Paid media: Google Ads Search, Meta Ads

Analítica: Google Analytics 4, Google Tag Manager, Consent Mode v2

Reporting: Excel / Google Sheets

Web: WordPress, Elementor